

Job Description (JD) – Executive Marketing

Vị trí: Executive Marketing

Bộ phận: Marketing

Báo cáo cho: Marketing Manager / Giám đốc công ty

Thu nhập : 10 – 12 triệu VNĐ/tháng + KPI

1. Nhiệm vụ chính

- Triển khai marketing đa kênh: Facebook, Instagram, TikTok, Zalo, Website.
 - Content & Branding: viết bài, làm nội dung hình ảnh/video đơn giản (Canva), phối hợp designer.
 - Digital Ads: chạy Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads cơ bản, theo ngân sách được giao.
 - SEO & Website: tối ưu nội dung cơ bản, phối hợp kỹ thuật.
 - Event Marketing: hỗ trợ truyền thông cho sự kiện cưới, workshop, lớp học.
 - Phân tích – Báo cáo: theo dõi KPI, báo cáo kết quả hàng tuần/tháng.
-

2. Yêu cầu ứng viên

- Tốt nghiệp cao đẳng/đại học (ưu tiên Marketing, Truyền thông, PR, QTKD).
- Có ít nhất 2 năm kinh nghiệm triển khai digital marketing/social media.
- Thâm mỹ hình ảnh tốt, ưu tiên ứng viên yêu thích ngành cưới hỏi, sự kiện.

- Thành thạo các công cụ: Facebook Ads Manager, Canva/Photoshop cơ bản, Google Analytics.

- Kỹ năng làm việc nhóm, quản lý thời gian và chịu áp lực tốt.

3. Quyền lợi

- Thu nhập 10 – 12 triệu/tháng + thưởng KPI.
 - Làm việc trong môi trường sáng tạo, trẻ trung, gắn với ngành cưới & giáo dục.
 - Cơ hội tham gia trực tiếp vào các sự kiện, workshop.
 - Được đào tạo nâng cao kỹ năng marketing thực chiến.
-

4. KPI đề xuất (theo tháng)

- Content & Social: 12–15 bài post/tháng (đúng kế hoạch, chất lượng hình ảnh & nội dung).
- Digital Ads: đạt ROI tối thiểu 1.5–2 lần ngân sách.
- Lead Generation: 80–120 lead tiềm năng/tháng (cho mảng decor & giảng dạy).
- Engagement: tăng trưởng tối thiểu 10% follower & tương tác mỗi tháng.
- Báo cáo: gửi đầy đủ & đúng hạn hàng tuần, hàng tháng.